

نقش امنیت و مخاطرات ادراک شده در ارتقاء پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی

تاریخ پذیرش: 1399/04/05

تاریخ دریافت: 1399/02/15

احمد محمودی¹، محمدحسین قربانی²، علیرضا دبیر³، زهرا شریفی⁴

از صفحه 1 تا 26

چکیده

زمینه و هدف: امروز گردشگری ورزشی یکی از حوزه‌هایی محسوب می‌شود که می‌تواند به پیوند اجتماعی جامعه کمک شایانی نماید. هدف پژوهش حاضر، بررسی نقش امنیت و مخاطرات ادراک شده در ارتقاء پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی است.

روش‌شناسی: پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ روش پژوهش مبتنی بر مدل‌سازی معادلات ساختاری است. جامعه آماری پژوهش را کلیه گردشگران پیست‌های اسکی منطقه توچال و دیزین تشکیل می‌دهند که حداقل سابقه 6 ماه حضور مداوم یا حداقل پنج مرتبه در سال سابقه مراجعه به این پیست را دارا بودند، شامل می‌شدند. برای به‌دست آوردن حجم از فرمول کوکران استفاده گردید و حجم نمونه 272 نفر برآورد شد و از روش نمونه‌گیری تصادفی هدفمند استفاده شد. کلیه محاسبات آماری این پژوهش با استفاده از نرم‌افزارهای آماری SPSS و تحلیل‌های مربوط به مدل‌یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار Amos انجام گرفت.

یافته‌ها: امنیت بر پیوند اجتماعی ($t=7/349$, $Sig=0/001$)؛ امنیت بر مخاطرات ادراک شده ($t=4/404$, $Sig=0/001$) و مخاطرات ادراک شده بر پیوند اجتماعی ($t=3/177$, $Sig=0/001$) اثر مثبت و معناداری دارد. در نهایت نتایج معادلات ساختاری نشان می‌دهد امنیت از طریق متغیر میانجی مخاطرات ادراک شده بر پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی اثر مثبت و معناداری دارد.

نتیجه‌گیری: ایجاد شرایط مناسب امنیت و مخاطرات ادراک شده نقش مهمی در ارتقای پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی دارد. بدین منظور علاوه بر تأمین امنیت باید موضوعاتی مانند وجود کارکنان آموزش دیده و عملکرد مطلوب مجموعه در هنگام حوادث باید در اولویت اقدامات قرار گیرد.

واژه‌های کلیدی: امنیت، پیوند اجتماعی، گردشگران ورزش‌های زمستانی، مخاطرات ادراک شده.

1 - دانش‌آموخته دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران (نویسنده مسئول). رایانامه: Ahmad.Mahmoudi3536@gmail.com

2 - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. رایانامه: h_ghorbani91@yahoo.com

3 - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. رایانامه: Alirezadabir994@gmail.com

4 - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. رایانامه: Zahra.Sharif253016@gmail.com

گردشگری ورزشی پدیده‌ای پیچیده است و فقط جمع ساده ورزش و گردشگری نیست. گردشگری ورزشی هم از نظر ورزشی و هم از نظر گردشگری جدا و متفاوت است. در واقع یک موضوع چند وجهی است و تحت اشکال و نام‌های مختلفی وجود دارد (گامون و رابینسون¹، 2003: 11؛ وید و بال²، 2009: 9). گردشگر ورزشی، شخصی است که توسط یک تور ورزشی، از رشته ورزشی مورد دلخواه خود به‌عنوان تماشاچی، همانند بازی‌های آسیایی، جهانی و یا بازی‌های ویژه بانوان بازدید و یا تمایل دارند در رویدادها مشارکت نمایند (مجتبوی، 1384: 8). امنیت عنصر مهمی از تجربه گردشگری است و به نظر می‌رسد امنیت شخصی به نسبت گردشگران غیر ورزشی بسیار مورد توجه گردشگران ورزشی است (گتز و مک کونل³، 2011: 327). از آنجا که مشارکت فعال در ورزش احتمال آسیب‌دیدگی را افزایش می‌دهد، به نظر می‌رسد که گردشگری ورزشی در مقایسه با سایر انواع گردشگری سطح خطرات بالاتری را به همراه دارد و در این راستا امنیت گردشگری به عنوان یک ویژگی مهم برای گردشگران فعال در مسابقات ورزشی به اثبات رسیده است (بونینگ و گیسون⁴، 2016: 266). امنیت در نوع خود می‌تواند بر پیوند اجتماعی گردشگران تأثیر داشته باشد. پیوند اجتماعی، پیوند فرد با ارزش‌ها و قواعد جامعه را افزایش می‌دهد، به این صورت که فرد در حین انجام این فعالیت‌ها، ارزش‌ها و هنجارهای عرفی را درونی کرده و ویژگی‌های سازگارکننده درونی فرد تقویت شده و در نتیجه به اجتماع‌پذیری افراد و ارتقاء مشارکت اجتماعی کمک می‌کند (رضایی شریف، 1391: 78). از نظر هیرشی⁵ (1969) پیوند اجتماعی دارای چهار مؤلفه مشارکت اجتماعی، دلبستگی، تعهد و باور است (هیرشی، 1969). پیوند اجتماعی یکی از راهکارهایی است که می‌توان با آن نظم اجتماعی را حفظ کرد و باعث افزایش یکپارچگی اجتماعی شد که منجر به ایجاد اجتماعات منسجم در جامعه می‌شود (مدنی‌پور، 1389: 133).

1- Gammon & Robinson
 2- Weed & Bull
 3- Getz & McConnell
 4- Buning & Gibson
 5- Hirschi

مخاطرات ادراک شده گردشگران در مورد امنیت شخصی آنها در الگوی تقاضای گردشگری بین‌المللی تأثیرگذار است. در نتیجه، مقصدهای ناامن در جذب گردشگر با مشکل روبرو خواهند شد (گئورگ¹، 2010: 813). لذا مدیران و ارائه‌دهندگان گردشگری ورزشی باید خطرات امنیتی را به حداقل برسانند و از این طریق از ارزش عملکردی این تجربه حمایت کنند (ویلیامز و سوتار²، 2005: 258). فراوانی و شدت تهدیدهای طبیعی و زیست محیطی و حوادث ناشی از انسان به طور چشمگیری در قرن بیست و یکم افزایش یافته است. مطالعات نشان می‌دهد که امنیت گردشگر از عناصر مهم یک تجربه گردشگری و یک پیش‌نیاز مطلق برای یک عمل موفقیت‌آمیز گردشگری است (قادری و همکاران، 2017: 552). مخاطرات درک شده به معنی ارزیابی ذهنی فرد از خطر واقعی موجود در هر زمان می‌باشد (هادوک³، 1993: 17). ادراکات تحت تأثیر جامعه‌ای است که ما در آن فعالیت می‌کنیم، قرار دارد که از جمله آن می‌توان به جنبه‌هایی مانند ثروت، اجتماع، فناوری و رسانه اشاره کرد (اسلویک⁴، 1990: 14). به عنوان مثال مخاطرات ادراک شده در ارتباط با گردشگری در آفریقا شامل موضوعاتی مانند بی‌ثباتی سیاسی و اجتماعی، حاکمیت ضعیف، جنگ، تروریسم، جرم، بهداشت، میزبانان غیردوستانه، موانع فرهنگی و زبانی، شرایط بدوی، نگرانی‌های اقتصادی از قبیل بی‌ثباتی ارز و در آخر شایعات و اسطوره‌های بی‌اساس مانند افسانه آفریقا به عنوان یک جنگل وحشی می‌باشد (لپ⁵ و همکاران، 2011: 676). مدیران گردشگری باید بتوانند مخاطرات ادراک شده را کاهش دهند تا تصویر مقصد را بهبود بخشند و تجربه مطلوب گردشگری را افزایش دهند. از جمله مخاطرات گردشگری می‌تواند فقدان ویژگی‌های کشور مدرن (حکمرانی خوب، اقتصاد پایدار، امکانات و مراقبت‌های بهداشتی و غیره)، خشونت، جنگ و جنایت مانند جنگ داخلی، بی‌ثباتی سیاسی، گروه‌های شورشی و جرم‌های جدی باشد، همچنین ترس از تماس و ارتباط شخصی با افراد میزبان از دیگر مخاطرات ادراک شده هستند (لپ و همکاران، 2011: 677).

1- George

2- Williams & Soutar

3- Haddock

4- Slovic

5- Lepp

پیشینه تحقیق نشان می‌دهد بیشتر تحقیقات در زمینه امنیت و مخاطرات ادراک شده در گردشگری ورزشی می‌باشد و تحقیقی در زمینه گردشگری ورزشی زمستانی انجام نشده است. ضمن اینکه در زمینه پیوند اجتماعی تحقیقی در زمینه گردشگری ورزشی ارائه نشده است. امروز گردشگری ورزشی یکی از حوزه‌های اوقات فراغت محسوب می‌شود و می‌تواند به پیوند اجتماعی جامعه کمک شایانی نماید در صورتی که بتوان مخاطرات احتمالی و امنیت آن را تأمین نمود چرا که جذابیت ورزش‌های زمستانی می‌تواند به جذب بیشتر افراد به ورزش کمک نماید. کشورهای که موقعیت مناسب کوهستانی و کوهپایه‌های برفگیر دارند، شرایط بالقوه خوبی برای ایجاد و توسعه گردشگری زمستانی دارند. کشور ایران به لحاظ جغرافیایی و بارش شدید برف برخی مناطق در فصول سرد سال، این پتانسیل را دارد که به یک منطقه گردشگری ورزشی زمستانی تبدیل شود (عباسی و همکاران، 1397: 119). همچنین وجود پیست‌های اسکی و علاقمندان بسیار به پیست‌های اسکی از عواملی است که منجر می‌شود ایران هم جزو کشورهایی باشد که استعداد جذب گردشگران زمستانی را داشته باشد. در این بین امنیت و مخاطرات ادراک شده از عواملی است که نقش اساسی در تصمیم گردشگر برای سفر دارد. پیوند اجتماعی از موضوعاتی است که در حفظ و بهبود نظم اجتماعی نقش اساسی دارد و فضاهای عمومی و جمعی بستری برای پیوند اجتماعی است. یکی از فضاهای عمومی برای این موضوع مناطق ورزشی است. به ویژه مناطقی که دارای جاذبه‌های طبیعی هستند و افراد به سمت این مناطق کشش دارند. بدین منظور نیاز است پیوند اجتماعی این مناطق مورد بررسی قرار گیرد تا عواملی که در این بخش تأثیرگذار هستند، مشخص شود. از آنجا مناطق گردشگری ورزشی زمستانی جزء این مناطق محسوب می‌شود این تحقیق درصدد پاسخگویی به این است که امنیت و مخاطرات ادراک شده در ارتقای پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی چه نقشی دارد.

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

گردشگری ورزشی

گردشگری ورزشی فعالیتی است که به منظور شرکت در فعالیت ورزشی یا دیدن مسابقات ورزشی انجام می‌گیرد. این نوع گردشگری به دلایل غیرمالی انجام می‌گیرد به این صورت که فردی محل سکونت خود را به قصد شرکت در فعالیت ورزشی یا دیدن آن ترک می‌کند. گردشگری ورزشی فرد را قادر می‌سازد تا به دور از زندگی پرفشار و استرس‌آور روزمره فعالیت‌هایی را انجام دهد یا تجربه کند که به شادی و لذت جسمی و روحی برسد. چنین فعالیتی ورزش و تمرین را در برمی‌گیرد (لی و کیو¹، 2000: 87).

برای گردشگران ورزشی دسته‌بندی‌های متفاوت و مختلفی می‌باشد. در یکی از این دسته‌بندی‌ها گردشگران ورزشی به دو دسته: 1- تماشاگران² ورزشی و 2- مشارکت‌کنندگان³ ورزشی تقسیم می‌شوند (گامون و رابینسون⁴، 2003: 13). تماشاگران ورزشی، افرادی هستند که به تماشای رویدادهای ورزشی همچون مسابقات المپیک، جام جهانی و مسابقات بین‌المللی که گردشگری ورزشی رویداد نامیده می‌شود علاقه‌مندند (گیبسون⁵، 1998: 49). مشارکت‌کنندگان ورزشی عاشقان ورزش بوده و علاقه‌مندند خود به ورزش بپردازند. آن‌ها تمایل دارند در ورزش‌هایی که بیشتر جنبه غیررقابتی دارند، مشارکت فعال داشته باشند و حتی خود مقدمات آن را فراهم آورند تا از فواید متعدد ورزش در ابعاد تندرستی، اجتماعی و روانی بهره‌گیرند (گردشگری ورزشی فعال) (گیبسون، 1998: 48). گردشگر ورزشی به‌عنوان مشارکت‌کننده، در فعالیت‌هایی مانند تنیس، گلف، اسکی، موج‌سواری و امواج کم‌عمق، کوهنوردی، قاطر سواری، شکار، ماهیگیری، قایقرانی، شنا، غواصی زیر آب با وسایل ساده یا پیچیده و کپسول هوا، پارونزی و بسیاری از فعالیت‌های دیگر شرکت می‌کند (پارکز⁶ و همکاران، 1383: 453).

1- Lee & Kuo

2- Spectators

3- Participants

4- Gammon & Robinson

5- Gibson

6 - Parks

امنیت

مفهوم امنیت را می‌توان دارای قدمتی طولانی‌تر از مفهوم اجتماع و جامعه دریافت و از گذشته تا تاکنون در زمینه امنیت تعاریف گسترده‌ای ارائه گردیده است. واژه امنیت معادل واژه (security) است که ریشه لاتین این واژه (securus) است. می‌توان مفهوم امنیت را به مصونیت از تعرض و تصرف اجباری و بدون رضایت در مورد افراد، به نبود هراس و بیم نسبت به حقوق و آزادی‌های مشروع و به مخاطره نیفتادن این حقوق و آزادی‌ها و مصون بودن از تهدید و خطر مرگ، بیماری، فقر و حوادث غیرمترقبه و در کل هر عاملی که آرامش انسان را از بین ببرد، تعریف نمود. در واقع امنیت را می‌توان به عنوان رهایی از نگرانی و بیم و هراس تعریف کرد (ویلسون¹، 2004: 12).

امنیت اقتصادی (مالی)

منظور از امنیت مالی این است که دارایی و اموال افراد تا چه حد در امنیت می‌باشد و این دارایی‌ها مورد تهدید قرار نمی‌گیرند (سعیدی، 1393: 55). از اولویت‌های دیگر و در درجه بعد از اولویت جانی برای افراد و آحاد اجتماع، امنیت در حوزه مالی و اقتصادی است. طبیعی است که مردم در پی از جان و امنیت جانی خود، بیش از هر چیز دیگری به مایملک خود می‌اندیشند (کلهر، 1393: 12).

امنیت اجتماعی

امنیت اجتماعی داری ابعاد سیاسی و حکومتی بوده و به شدت آمیخته با مقوله اساسی قدرت است. امنیت اجتماعی را از حیث مولیت و فراگیری می‌توان امنیت عمومی نیز قلمداد نمود که حوزه امنیت جمعی و گروهی را می‌تواند پوشش دهد. در میان نظریه‌پردازان امور امنیتی، «ویور» امنیت اجتماعی را توانمندی جامعه برای مراقبت از خصوصیات و ویژگی‌های بنیادین خود در شرایط تغییر و تهدیدات عینی و احتمالی تعریف نموده و بر ارتباط نزدیک میان هویت جامعه و امنیت تأکید داشته و خاطرنشان کرده جامعه، امنیت هویتی‌اش را می‌طلبد. بر این اساس امنیت اجتماعی، آرامش و آسودگی خاطری است که هر جامعه موظف است برای اعضای خود نماید و غالباً به امنیت شغلی، اقتصادی، سیاسی و قضایی تقسیم می‌شود (سعیدی، 1393: 55).

1 - Wilson

امنیت روانی

احساس امنیت روانی، حاصل اعتماد به تعاریفی از زندگی است که هویت و هستی انسان بر مبنای آن سامان می‌گیرد و این احساس در خانواده پی‌ریزی شده و بر پایه اعتماد بنیادینی، ریشه در لطف و محبت بی‌دریغ والدین، به‌ویژه مادر دارد، احساس امنیت دارای ویژگی‌هایی به شرح زیر می‌باشد.

- احساس امنیت ذهنی است؛

- احساس امنیت به‌خودی‌خود قابل تعریف نیست و بر مبنای بودن‌بود خطر، قابلیت تعریف دارد؛

- احساس امنیت یک فرایند است، در طول زمان جریان دارد و در هر لحظه بر اساس برآورد خطر تغییر می‌پذیرد؛

- این وجه امنیت (امنیت ذهنی) مهم‌تر از جنبه عینی آن است؛

احساس امنیت ضمن اطمینان به شناخت‌ها، هستی شناختی فرد را سامان می‌بخشد و پایه و بنیان وجود آدمی را درمی‌نوردد (صالحی امیری و همکاران، 1390: 51).

مسئله بسیار مهمی که در صنعت گردشگری وجود دارد احساس ترس از حوادث و وقایعی است که تحت عنوان جرم ممکن است علیه گردشگر اتفاقی بیافتد و بار روانی بسیار بالایی را برای گردشگران داشته باشد. علت اصلی احساس ترس و نداشتن امنیت در نزد گردشگران ممکن است به دلیل حوادث و اتفاق‌های گذشته در آن مکان باشد که این مسئله همیشه در ذهن گردشگر باقی خواهد ماند که در این مکان و در چه سالی اتفاق‌ها و ناامنی علیه گردشگران اتفاق افتاده است (سعیدی، 1393: 56).

امنیت محیطی

وجود فضاهای بی‌کراں و بزرگ مقیاس امکان نظارت اجتماعی را کم می‌کند. همچنین با زیاد شدن فاصله افراد (به خصوص افراد پیاده) از یکدیگر امکان دریافت کمک از دیگران در هنگام خطر کاهش می‌یابد. به این منظور باید برای امن نمودن فضاهای بزرگ مقیاس مانند پارک‌های بزرگ تمهیدات خاصی اندیشیده شود. این

تمهیدات شامل نورپردازی مناسب فضا، ایجاد فعالیت‌های مختلف و مختلط در فضا و همچنین تحت نظارت قرار دادن آن است (آنهبیئات¹، 2012: 37).

مخاطرات ادراک شده

مخاطره اغلب پدیده‌ای است که برای مصرف‌کننده آزاردهنده بوده و موجب افزایش سطح اضطراب مصرف‌کننده می‌گردد. هر انتخاب مصرف‌کننده شامل دو جنبه از ریسک است. جنبه اول، عدم اطمینان در مورد پیامدهای انتخاب و جنبه دوم شامل عدم اطمینان در رابطه با نتایج انتخاب می‌باشد. عدم اطمینان در مورد پیامدهای تصمیم را می‌توان با کسب بیشتر اطلاعات کاهش داد. عدم اطمینان در مورد نتایج را نیز می‌توان با کاهش بدیل‌ها تقلیل داد. در موقعیت انتخاب، ریسک برای مصرف‌کننده معادل با زیان محسوب می‌گردد. این زیان می‌تواند ماهیت روانشناختی، اجتماعی و یا ماهیت اقتصادی/کارکردی و در برخی از موارد ترکیبی از هر دو باشد (تیلور²، 1964: 55). تصمیمات سفر گردشگر تحت تأثیر ادراکات آنها از ریسک‌های مقصد است (کزاک³ و همکاران، 2007: 235). قبل از انتخاب مقصد، مصرف‌کننده پیامدهای منفی تصمیم سفر را به همراه احتمال وقوع آنها مورد ارزیابی قرار می‌دهد و از بین مقصدهای مختلف کم مخاطره‌ترین را انتخاب می‌نماید (میتچل و گراتورکس⁴، 1993: 181).

پیوند اجتماعی

پیوند اجتماعی را عاملی اثرگذار در هم‌نوایی افراد با هنجارهای اجتماعی ذکر می‌کند. به نظر وی بهترین سازوکار کنترل اجتماعی در مقابل انحراف این است که ما با دیگران ارتباط داشته باشیم و پیوند بخوریم (تیو⁵ و همکاران، 2013: 78). هیرشی معتقد است چهار عنصر اصلی که باعث پیوند فرد و جامعه شامل می‌شود: پیوستگی⁶، تعهد⁷، مشغولیت⁸ (مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی) باور داشتن به قواعد اجتماعی

1 - Un habitat

2- Taylor

3- Kozak

4- Mitchell & Greatorex

5- Thio

6- Attachment

7- Commitment

8- Involvement

است (شومیکر و دونالد¹، 2010: 55). بر اساس نظر هیرشی چهار عنصر پیوند اجتماعی در کنار تئوری کنترل اجتماعی بزهکاری را تبیین می‌کند هیرشی استدلال کرد که این عناصر پیوند اجتماعی از یکدیگر متفاوتند. به عنوان مثال پیوستگی و التزام به صورت معکوس تغییر پیدا می‌کنند (شومیکر و دونالد، 2010: 56).

نتایج تحقیق یاری و هزارجریبی (1391) با عنوان بررسی رابطه احساس امنیت و اعتماد اجتماعی در میان شهروندان نشان داد بین ابعاد مختلف احساس امنیت و ابعاد اعتماد اجتماعی همبستگی وجود دارد و در این بین احساس امنیت اقتصادی بیشترین همبستگی را با اعتماد بین فردی دارد. نتایج تحقیق اسدی و همکاران (1394) با عنوان مطالعه ابعاد عینی امنیت در گردشگری ورزشی ایران و عملکرد سازمان‌های ورزشی در تأمین و توسعه آن نشان داد از دیدگاه گردشگران ورزشی خارجی عملکرد مدیران ورزش در این بخش در سطح نامطلوب است. اما سطح معناداری و نسبت به دست آمده از این آزمون نشان داد در بخش‌های وجود فرهنگ توسعه امنیت در میان مردم، دادن آزادی به گردشگران ورزشی در حریم شخصی خود، استفاده از داوطلبان برای بهبود امنیت گردشگران ورزشی، مهمان‌نوازی و برخورد خوب مسئولان و مردم و آشنا کردن گردشگران ورزشی با فرهنگ ایرانیان، مدیران ورزش و دست‌اندرکاران توسعه گردشگری عملکرد مطلوبی داشته‌اند. نتایج تحقیق شریف تهرانی و همکاران (1394) با عنوان مخاطرات ادراک شده سه گروه گردشگران فرهنگی-تاریخی، مذهبی و بوم‌شناختگر نشان داد که متغیر تجربه قبلی بازدید سبب تعدیل شدت روابط بین متغیرهای الگوی ساختاری نمی‌شود. در رابطه با ابعاد مخاطرات ادراک‌شده، بوم‌شناختگرها، در مقایسه با دو گروه دیگر، به طور معناداری کمترین نگرانی را در مورد ابعاد اقتصادی، کیفیت و اجتماعی مخاطرات دارند. نتایج تحقیق موسوی (1395) با عنوان تحلیل ریسک‌های درک شده گردشگری در نواحی مقصد با تأکید بر وفاداری گردشگران نشان داد از بین سه ریسک انسانی، طبیعی و ترکیبی- مدیریتی، گردشگران ریسک‌های انسانی را مهم‌ترین ریسک می‌دانند. هم‌چنین بین انواع ریسک‌ها و تصویر مقصد با وفاداری رابطه معناداری وجود دارد. بر اساس نتایج به دست آمده و با توجه به اهمیت فراوان منطقه موردنظر از منظر گردشگری در سطح کشور، لازم است برای پایداری مقصد و منطقه در

فهرست مقاصد ناب گردشگری، ریسک‌های موجود تقلیل یابد. نتایج تحقیق محمودی و همکاران (1396) با عنوان طراحی الگوی معادلات ساختاری تأثیر انگیزه‌ها بر میزان رضایت‌مندی با نقش میانجی امنیت در گردشگران ورزشی پیست‌های اسکی نشان داد متغیر انگیزه‌ها هم به صورت مستقیم و هم از طریق میانجی امنیت بر میزان رضایت‌مندی گردشگران تأثیرگذار بود. همچنین، متغیر امنیت به صورت مستقیم بر رضایت‌مندی گردشگران تأثیر مثبت و معنادار دارد. مهم‌ترین بُعد امنیت در این پژوهش، امنیت روانی بوده و با اقداماتی می‌توان امنیت روانی گردشگران را در هنگام حضور در مقاصد گردشگری ورزشی افزایش داد که این اقدام در نهایت، باعث افزایش انگیزه حضور گردشگران در مقاصد گردشگری ورزشی خواهد گردید. نتایج تحقیق کریمی و دانش‌مهر (1398) با عنوان ادراک امنیت در فضاهای شهری نشان داد بالاترین و پایین‌ترین میزان میانگین ادراک کلی از امنیت به ترتیب مربوط به پهنه‌های اقامت، انتظار، تفریح و پیاده‌روی و هنرهای محیطی است. تفاوت ادراک کلی از امنیت در پهنه‌های مختلف به لحاظ آماری معنادار است. نتایج تحقیق آنبهان¹ و همکاران (2008) با عنوان روندهای گردشگری ورزشی زمستان: چالش‌های آینده نشان می‌دهد زمانی که از گردشگران ورزشی خواسته می‌شود هزینه‌های اضافی و مسافت‌های اضافی سفر را برای یک مقصد امن برفی بگذرانند، اکثر گردشگران ورزش‌های زمستانی مایل به پرداخت هزینه‌های اضافی هستند اما اکثریت آنها به حدود 10 درصد هزینه اضافی و 2 ساعت پیمودن مسیر اضافی به آستانه تحمل می‌رسند. نتایج پریک² و همکاران (2018) در تحقیق خود با عنوان تجربه رویداد گردشگری ورزشی فعال نشان داد شرکت کنندگان در مسابقات ورزشی فعال به همه عناصر مرتبط با محیط طبیعی و ایمنی و امنیت اهمیت بالایی می‌بخشند و وقتی صحبت از محیط طبیعی می‌شود، نه تنها مربوط به دوره (محیط طبیعی به معنای باریک) بلکه در مورد مقصد به عنوان یک کل است. نتایج تحقیق کلند³ (2019) با عنوان تحلیل ادراکات و تجربه‌های مخاطره‌آمیز، امنیت و تروریسم در رویدادهای ورزشی ورزشکاران نخبه نشان می‌دهد اکثر هواداران اقدامات اضافی امنیتی و نظارتی را به عنوان ابزاری برای محافظت از

1- Unbehaun

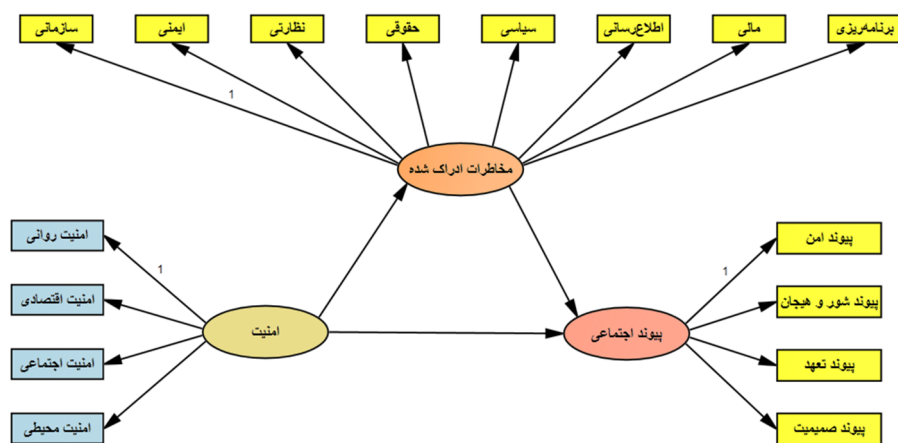
2- Perić

3- Cleland

ایمنی خود می‌پذیرند، اما دیگران این امر را مزاحمت بیش از حد و در برابر آن مقاومت می‌کنند و معتقدند که این تأثیرات منفی بر تجربه آنها دارد. نتایج تحقیق چیو¹ و همکاران (2019) با عنوان ادراک اهداف سفر و مسافرت گردشگری در خارج از کشور نشان داد ریسک جسمانی، ریسک مالی و ریسک روانشناختی تأثیر منفی بر قصد مخاطبان برای مسافرت به خارج از کشور داشته است. با این حال ریسک عملکرد تأثیر مثبتی بر جوانان مالزی برای سفر به خارج از کشور داشت.

مدل مفهومی پژوهش

با توجه به مطالعات انجام شده مدل مفهومی پژوهش به شکل ذیل ترسیم می‌گردد:



شکل 1. مدل مفهومی پژوهش

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ روش، پژوهش مبتنی بر مدل‌سازی معادلات ساختاری² است که به تدوین مدل معادلات ساختاری نقش امنیت و مخاطرات ادراک شده در ارتقاء پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی بود. جامعه آماری پژوهش را کلیه گردشگران پیست‌های اسکی منطقه توچال و دیزین تشکیل می‌دادند که حداقل سابقه 6 ماه حضور مداوم یا حداقل پنج مرتبه در سال سابقه مراجعه به این پیست را دارا بودند، شامل می‌شدند. با توجه به عدم دسترسی به تعداد آمار دقیق

1- Chiu

2- Structural Equation Model (SEM)

مراجعه گردشگران و شناور و نامحدود بودن حجم جامعه پیست توچال و دیزین، برای به دست آوردن حجم نمونه از رابطه حجم نمونه برای جامعه نامحدود از فرمول کوکران¹ استفاده گردید. بدین منظور، با انجام یک مطالعه مقدماتی، تعداد 30 پرسشنامه در بین جامعه پژوهش که حائز شرایط لازم بودند، توزیع گردید و بر اساس اطلاعات به دست آمده، حجم نمونه 272 نفر برآورد شد. بدین منظور، پس از توزیع 272 پرسشنامه با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی هدفمند و جدا نمودن پرسشنامه‌های مخدوش و ناقص (29 پرسشنامه)، تعداد 243 پرسشنامه صحیح برای تجزیه و تحلیل آماری مورد استفاده قرار گرفت. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش در چهار بخش تنظیم شد که در بخش اول شامل ویژگی‌های جمعیت‌شناختی² و بخش دوم شامل ابزار که مربوط به وضعیت امنیت مناطق گردشگری ورزشی از دیدگاه گردشگران بود که شامل 31 سوال در 4 مؤلفه امنیت روانی، امنیت اقتصادی، امنیت اجتماعی و امنیت محیطی می‌باشد که این پرسشنامه محقق‌ساخته با الگوگیری از پژوهش نسترن و همکاران (1392) و با استفاده از مبانی نظری موجود در حوزه گردشگری ورزشی تهیه و تنظیم و روایی صوری و ظاهری آن توسط اساتید متخصص در حوزه گردشگری ورزشی مورد تأیید قرار گرفته است. بخش سوم ابزار مربوط به سنجش مخاطرات ادراک شده گردشگران بود که شامل 32 سوال در 8 مؤلفه شامل برنامه‌ریزی، مالی، اطلاع‌رسانی، سیاسی، حقوقی، نظارتی، ایمنی و سازمانی بودند که روایی صوری و محتوایی این پرسشنامه در پژوهش انسان‌دوست (1397) مورد تأیید قرار گرفته است. بخش چهارم ابزار مربوط به سنجش پیوند اجتماعی گردشگران است که در 25 سوال و 4 مؤلفه پیوند امن، پیوند شور و هیجان، پیوند تعهد و پیوند صمیمیت دسته‌بندی شدند. این ابزار در پژوهش شانکا³ (2016) مورد استفاده که روایی صوری و محتوایی آن در پژوهش بهشتی (1396) مورد بررسی و تأیید قرار گرفته بود. همچنین پایایی⁴ و همسانی درونی پرسشنامه‌های پژوهش حاضر در یک مطالعه مقدماتی که به صورت تصادفی بر روی 30 نفر از آزمودنی‌ها انجام شده بود با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ⁵

1- Cochran formula

2- Demographic characteristics

3- Shanka

4- Reliability

5- Cronbach / Alfa Coefficient

برای متغیرهای امنیت، مخاطرات ادراک شده و پیوند اجتماعی به ترتیب 0/73، 0/81 و 0/86 بدست آمد که نشان‌دهنده پایایی مطلوب و قابل قبول ابزارهای اندازه‌گیری است. کلیه محاسبات آماری این پژوهش با استفاده از نرم‌افزارهای آماری اس پی اس اس¹ و تحلیل‌های مربوط به مدل‌یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار آموس² انجام گرفت و سطح معناداری تمامی آزمون‌ها $P \leq 0/05$ و بدون جهت³ (دو سویه) در نظر گرفته شد.

یافته‌های پژوهش

الف) یافته‌های توصیفی

نتایج آمار توصیفی 243 نمونه پژوهش نشان داد که بر اساس جنسیت 167/91٪ (165 نفر) مرد و 32/09٪ (78 نفر) را زنان تشکیل دادند. به لحاظ وضعیت تأهل؛ 56/79٪ (138 نفر) مجرد و 43/21٪ (105 نفر) متأهل بودند. سایر نتایج آمار توصیفی در جدول ذیل آورده شده است.

جدول 1. توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی گردشگران ورزش‌های زمستانی

متغیر	ویژگی جمعیت‌شناختی	فراوانی	درصد فراوانی
رده سنی	18 تا 25 سال	56	23/04
	26 تا 30 سال	76	31/27
	31 تا 40 سال	58	23/86
	41 تا 50 سال	35	14/40
	بالای 51 سال	18	7/43
وضعیت شغلی	محصل (دانشجو و دانش آموز)	52	21/39
	کارمند	40	16/46
	آزاد و خانه‌دار	93	38/28
	بازنشسته	34	13/99
سطح تحصیلات	نظامی	24	9/88
	زیر دیپلم	17	6/99
	دیپلم	25	10/28
	کارداتی	42	17/28
	کارشناسی	116	47/76

1- Statistical Package for Social Sciences (SPSS)

2- Analysis of moment structures (Amos)

3- No directional

متغیر	ویژگی جمعیت شناختی	فراوانی	درصد فراوانی
سطح درآمد خانواده	ارشد و دکتری	43	17/69
	زیر 1/5 میلیون	41	16/88
	تا 3 میلیون	64	26/34
	تا 5 میلیون	95	39/09
	بالاتر از 5 میلیون	43	17/69

(ب) یافته‌های استنباطی

بر اساس نتایج جدول 2 در مورد نرمال بودن توزیع داده مشاهده می‌شود تمامی مقادیر کجی¹ مربوط به نشانگرها (متغیرهای مشاهده شده) در دامنه 1 تا 1- بوده و همچنین مقادیر مربوط به کشیدگی² نیز در دامنه 3 تا 3- قرار دارد، بنابراین با توجه به این مقادیر می‌توان گفت که توزیع داده‌های گویه‌ها به صورت نرمال بوده است.

جدول 2 مقادیر مدل اندازه‌گیری پژوهش و ضریب کشیدگی نرمال شده (ضریب ماردیا) برای بررسی نرمال بودن چند متغیره

نسبت بحرانی	ضریب ماردیا ³	مقدار t	کجی	کشیدگی بارعاملی	مسیرها		
		-	0/11	0/554	0/219	روانی	<---
		2/447	0/61	-0/901	0/050	اقتصادی	<---
		5/473	0/78	-0/723	-0/279	اجتماعی	<---
		4/465	0/53	1/503	-0/263	محیطی	<---
		-	0/94	-0/290	0/118	سازمانی	<---
		8/179	0/92	0/201	-0/216	مالی	<---
		6/880	0/88	0/156	-0/529	اطلاعرسانی	<---
2/620	16/234	7/518	0/89	0/931	-0/299	سیاسی	<---
		8/886	0/93	0/117	0/164	حقوقی	<---
		2/855	0/39	-0/639	-0/288	نظارتی	<---
		7/266	0/87	-1/024	0/018	ایمنی	<---
		8/097	0/90	-0/885	0/059	برنامه‌ریزی	<---
		-	0/79	-1/373	-0/027	آمن	<---
		6/216	0/94	-0/078	-0/639	شور و هیجان	<---
		5/412	0/81	1/529	-0/136	تعهد	<---
		6/389	0/83	-0/663	0/052	صمیمیت	<---

1- Skew

2- kurtosis

3- Mardia,s coefficient

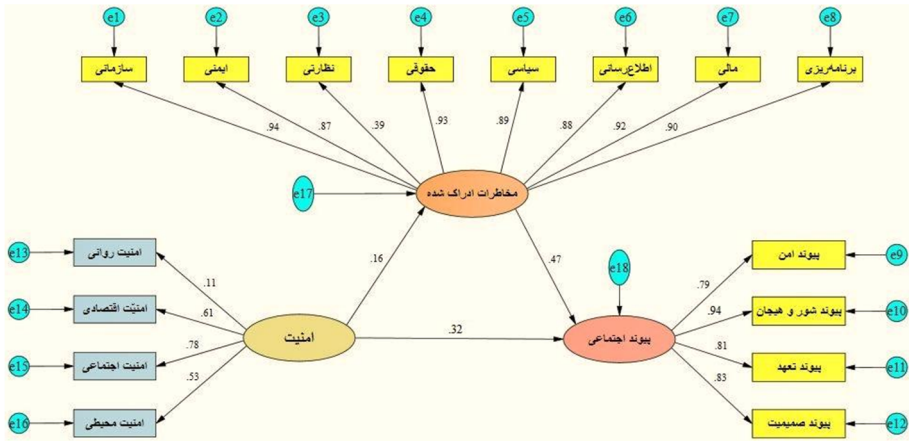
همچنین جهت بررسی نرمال بودن چند متغیره همان‌طور که مشاهده می‌شود مقدار ضریب کشیدگی نرمال شده برابر با $16/234$ به دست آمده که و مقدار نسبت بحرانی ($2/620$) کمتر از 5 می‌باشد، در نتیجه انحراف از نرمالیت چند متغیره وجود ندارد (جدول 2). نتایج جدول 2 نشان می‌دهد که شاخص ضرایب معناداری مربوط به نشانگرهای متغیر مکنون¹ امنیت، مخاطرات ادراک شده و پیوند اجتماعی از مقدار t (بیشتر از قدر مطلق $1/96$) قابل قبولی برخوردارند و این نشانگرها برای سنجش متغیرهای امنیت، مخاطرات ادراک شده و پیوند اجتماعی شاخص‌های مناسبی محسوب می‌شوند. با توجه به نرمال بودن توزیع داده‌های امنیت، مخاطرات ادراک شده و پیوند اجتماعی به منظور بررسی فرضیه تحقیق از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد.

جدول 3. مقادیر آزمون همبستگی پیرسون متغیرهای پژوهش

متغیرها	امنیت	مخاطرات ادراک شده	پیوند اجتماعی
امنیت	1	-	-
مخاطرات ادراک شده	$0/300^*$	1	-
پیوند اجتماعی	$0/271^*$	$0/559^{**}$	1

** در سطح معناداری $0/01$ ؛ * در سطح معناداری $0/05$

جدول (3) نمایش دهنده آزمون همبستگی بین متغیرهای پژوهش می‌باشد. با توجه به آزمون پیرسون به عمل آمده و نتایج ارائه شده در جدول با توجه به سطح معناداری مشاهده می‌شود که بین امنیت با مخاطرات ادراک شده گردشگران ($\text{sig} = 0/05$) و $r = 0/300$ ارتباط معناداری وجود دارد. همچنین با توجه به آزمون پیرسون به عمل آمده و نتایج ارائه شده در جدول با توجه به سطح معناداری مشاهده می‌شود که بین امنیت با پیوند اجتماعی گردشگران ($\text{sig} = 0/05$ و $r = 0/271$) از نظر آماری ارتباط معناداری وجود دارد. از دیگر نتایج جدول بین مخاطرات ادراک شده با پیوند اجتماعی گردشگران ($\text{sig} = 0/001$ و $r = 0/559$) ارتباط معناداری وجود دارد.



شکل 2. ضرایب استاندارد روابط متغیرهای پژوهش

در شکل 2 مدل پژوهش به منظور بررسی ارتباط بین متغیرهای پژوهش در حالت ضرایب رگرسیون استاندارد شده ارائه شده است.

جدول 4. شاخص‌های برازش مدل ارتباطی متغیرهای پژوهش

نوع شاخص	شاخص‌های برازش	مقدار مطلوب	مقادیر شاخص‌ها تفسیر
مطلق	کای اسکوار (کای دو)	-	136/974
مطلق	درجه آزادی	-	101
مقتصد	نسبت کای اسکوار به درجه آزادی (χ^2/df)	کمتر از 5	1/356
تطبیقی	شاخص نیکویی برازش (GFI)	بیشتر از 0/9	0/901
تطبیقی	شاخص نیکویی برازش تعدیل شده (AGFI)	بیشتر از 0/8	0/809
مقتصد	ریشه دوم میانگین خطای برآورد (RMSEA)	کمتر از 0/1	0/078
مقتصد	ریشه دوم میانگین مجذورات باقیمانده (RMR)	کمتر از 0/05	0/036
تطبیقی	شاخص برازش تطبیقی (CFI)	بیشتر از 0/9	0/942
تطبیقی	شاخص برازش هنجار شده (NFI)	بیشتر از 0/9	0/937
تطبیقی	شاخص برازش افزایشی (IFI)	بیشتر از 0/9	0/931

با توجه به جدول 4 مشاهده می‌شود شاخص برازش تطبیقی و شاخص نیکویی برازش به‌عنوان شاخص‌های اصلی برازش مدل بیشتر از 0/9 بوده که نشان از تأیید مدل دارد. نسبت کای اسکوار به درجه آزادی (1/356) کمتر از 5 بوده که به‌منظور تأیید مدل پژوهش از مقدار قابل قبولی برخوردار است. همچنین با توجه به اینکه ریشه دوم میانگین خطای برآورد که در این شاخص مقادیر کمتر یک از قابل قبول به‌عنوان شاخص

مطلوب بودن مدل به شمار می‌رود، مقدار شاخص RMSEA برابر با 0/078 به دست آمده که نشان از برازش قابل قبول مدل دارد؛ بنابراین با توجه به مقادیر به دست آمده مدل ارتباطی پژوهش از برازش کافی برخوردار است. در ادامه سایر نتایج حاصل از مدل پژوهش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

جدول 5. مقادیر ضرایب استاندارد و معناداری ارتباط بین متغیرهای پژوهش

ارتباط بین متغیرها	بار عاملی	مقدار t	سطح معناداری
امنیت <---> پیوند اجتماعی	0/32	7/349	0/001
امنیت <---> مخاطرات ادراک شده	0/16	4/404	0/001
مخاطرات ادراک شده <---> پیوند اجتماعی	0/47	3/177	0/001

بر اساس یافته‌های پژوهش (جدول 5) مشاهده می‌شود که امنیت بر پیوند اجتماعی ($t=7/349$, $Sig=0/001$)؛ امنیت بر مخاطرات ادراک شده ($t=4/404$, $Sig=0/001$) و مخاطرات ادراک شده بر پیوند اجتماعی ($t=3/177$, $Sig=0/001$) اثر مثبت و معناداری دارد.

جدول 6. مقادیر اثر میانجی مخاطرات ادراک شده در ارتباط بین امنیت و پیوند اجتماعی

متغیر مستقل	متغیر میانجی	متغیر وابسته	اثر مستقیم	اثر غیرمستقیم
امنیت <--->	مخاطرات ادراک شده <--->	-	0/16	-
-	مخاطرات ادراک شده <--->	پیوند اجتماعی <--->	0/47	-
امنیت <--->	مخاطرات ادراک شده <--->	پیوند اجتماعی <--->	0/32	$0/16 * 0/47 = 0/075$

بر اساس جدول 6 که ملاحظه می‌شود: «امنیت» بر «مخاطرات ادراک شده» با ضریب مسیر ($\beta=0/16$) تأثیر مثبت معناداری و «مخاطرات ادراک شده» بر «پیوند اجتماعی» با ضریب مسیر ($\beta=0/47$)، تأثیر مثبت و معناداری دارند؛ بنابراین شرط اول و دوم برقرار است و با توجه به حاصلضرب ($0/16 * 0/47$) ضریب مسیر اثر غیرمستقیم امنیت از طریق مخاطرات ادراک شده بر پیوند اجتماعی بر اساس نتایج جدول 6 برابر با ($\beta=-0/075$) بود؛ بنابراین می‌توان گفت که امنیت از طریق متغیر میانجی مخاطرات ادراک شده بر پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی اثر مثبت و معناداری دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج نشان داد امنیت بر پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی اثر مثبت و معناداری دارد که با نتایج تحقیقات یاری و هزارجریبی (1391)، اسدی و همکاران

(1394)، کریمی و دانش‌مهر (1398) و پریک و همکاران (2018) می‌باشد. مکان‌های گردشگری سرمایه‌ای اجتماعی برای تقویت یکپارچگی و همچنین ایجاد بستری برای کارکردهای اجتماعی محسوب می‌شوند و موجب تسهیل روابط و پالایش ساخت اجتماعی می‌شوند. وجود امنیت در مکان‌های گردشگری موجب حس اعتماد و اطمینان گردیده و مشارکت شهروندان را افزایش می‌دهد. امنیت، تقویت‌کننده روابط مثبت و سازنده بین انسان‌ها و منجر به افزایش حس تعلق و تعاملات اجتماعی و روحیه تعاون و همیاری می‌شود (بذرافکن و گچ‌کوب، 1390). یاری و هزارجریبی (1394) بیان می‌کنند احساس امنیت اقتصادی بیشترین همبستگی را با پیوند اجتماعی دارد. اسدی و همکاران (1394) در تحقیق خود بیان می‌کنند که عملکرد مدیران ورزش در زمینه امنیت گردشگری ورزشی نامناسب است اما در بخش‌هایی در زمینه پیوند اجتماعی آنها عملکرد مطلوبی داشته‌اند. در گردشگر ورزش‌های زمستانی موضوع امنیت مهم‌تر نیز می‌باشد چرا که تبلیغات منفی و اخباری از منابع مختلف مانند تلویزیون در رابطه با خطرناک بودن ورزش اسکی به دلیل محیط و شرایط خاص آن پخش می‌شود موجب کاهش مشارکت شهروندان در این مکان‌ها می‌شود. بدین منظور امنیت لازمه پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی می‌باشد. زمانی که امنیت مناسبی وجود داشته باشد افراد گردشگر احساس راحتی با محیط و ارائه‌کنندگان خدمات دارند و این راحتی موجب تعامل بهتر با کارکنان مجموعه و افراد شرکت‌کننده دیگر می‌شود. مهم‌ترین عامل در امنیت، امنیت اجتماعی است یعنی گردشگر نسبت به پوشش لباس خود احساس آزادی داشته باشد و نگاه‌های بد و آزاردهنده‌ای نسبت به خود مشاهده نکند. زمانی که این شرایط فراهم باشد مطمئناً گردشگر احساس بهتری نسبت به دیگران و ارتباط با آنها خواهد داشت.

نتایج نشان داد امنیت بر مخاطرات ادراک شده گردشگران ورزش‌های زمستانی اثر مثبت و معناداری دارد که با نتایج تحقیقات آنجهان و همکاران (2008)، کلند (2019)، موسوی و همکاران (1395) و شریف‌تهرانی و همکاران (1394) می‌باشد. آنجهان و همکاران (2008) در تحقیق خود بیان می‌کنند اکثر گردشگران ورزش‌های زمستانی برای بالا بردن امنیت و کاهش مخاطرات حاضرند هزینه‌های اضافی پرداخت کنند. کلند و همکاران (2019) در این زمینه بیان می‌کنند اکثر هواداران اقدامات اضافی امنیتی و

نظارتی را به عنوان ابزاری برای محافظت از ایمنی خود می‌دانند و در برابر آن مقاومتی نمی‌کنند. زمانی که گردشگران از امنیت کافی و لازم در ورزش‌های زمستانی برخوردارند باشند احساس بهتری هم نسبت به مخاطرات احتمالی خواهند داشت. زمانی که عوامل ایجاد کننده مزاحمت کلامی و فیزیکی در این مکان‌ها وجود نداشته باشد، زمانی که شرایطی وجود داشته باشد که زنان و مردان براحتی بتوانند در طول روز اسکی کنند و زمانی که کادر انتظامی و امنیتی مناسبی در پیست‌های اسکی وجود داشته باشد افراد احساس می‌کنند اگر وقوع خطری هم محتمل باشد به وسیله کادر امنیتی و انتظامی رسیدگی خواهد شد و برنامه مناسبی جهت کنترل مخاطرات احتمالی ایجاد شده است. مهمترین مخاطرات ادراک شده، مخاطرات ایمنی و حقوقی بودند. در مخاطرات ایمنی مهم است که پیست‌های اسکی دارای ایمنی‌های استاندارد امکانات و وسایل باشند و اطلاع‌رسانی مناسبی هم در این زمینه انجام شود تا گردشگران از این موضوع آگاه باشند. به هر حال مخاطرات ایمنی عامل اصلی در تأمین امنیت مالی و جانی لازم برای گردشگران ورزش‌های زمستانی می‌باشند. مخاطرات حقوقی هم عامل تأثیرگذار مهم بعدی است. به هر حال برای گردشگران ورزشی مهم است قوانین موجود در زمینه گردشگری ورزشی ایران متناسب با استانداردهای جهانی باشد و سازمانی برای نظارت از اجرای قوانین و دفاع از حقوق گردشگران ورزشی وجود داشته باشد. در این صورت افراد با احساس بهتری نسبت به مخاطرات در گردشگری ورزشی شرکت می‌کنند. مسئولین مجموعه‌های گردشگری باید شرایط متناسب با استانداردهای جهانی برای گردشگران فراهم کنند و شرایط کامل حقوقی را برای گردشگران مهیا کنند و در برابر آن پاسخگو باشند. علاوه بر فراهم کردن این شرایط آنها باید در این زمینه هم اطلاع‌رسانی مناسبی انجام دهند تا گردشگران با آگاهی و آسودگی از محفوظ بودن حقوق خود در گردشگری شرکت کنند.

نتایج نشان داد مخاطرات ادراک شده بر پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی اثر مثبت و معناداری دارد که با نتایج تحقیقات اسدی و همکاران (1394) و پریک و همکاران (2018) می‌باشد. این موضوع نشان می‌دهد زمانی که گردشگران احساس بهتری نسبت به مخاطرات ادراکی خود داشته باشند پیوند اجتماعی بهتری هم با محیط و افراد خواهند داشت. افراد در ارتباط با محیط اجتماعی به لحاظ روانی نسبت

به زندگی و آینده خود در ابعاد مختلف فردی، اجتماعی، معنوی و اقتصادی نگرش مثبت بیشتری دارند. فرد در محیطی که احساس خطر دارد کمتر علاقه به تعامل و همکاری با دیگران دارد و ذهنیش درگیر خطری که احتمال رخ دادن آن وجود دارد. اما هنگامی که گردشگر در شرایط مناسبی قرار داشته باشد و نسبت به ایمنی‌های استاندارد امکانات و وسایل و مجوزهای مربوط به قوانین بهداشتی مطمئن باشد با خیالی آسوده و راحت به دنبال ارتباط اجتماعی و اجتماع‌پذیری می‌باشد. در سلسله مراتب نیازهای مازلو هم زمانی که نیاز امنیت برطرف شود امکان برطرف کردن نیاز اجتماعی فرد مهیا می‌شود. زمانی که مخاطرات احتمالی کنترل شود گردشگر در حین انجام فعالیت، ارزش‌ها و هنجارهای عرفی را درونی می‌کند و ویژگی‌های سازگارکننده درونی وی تقویت می‌شود. در این شرایط است که فرد به دنبال ارتباط بلندمدت و حفظ رابطه بلندمدت با پیست‌های گردشگری می‌باشد. پیوند شور و هیجان و پیوند صمیمیت مهمترین عوامل پیوند اجتماعی در این می‌باشند. در واقع در پیوند شور و هیجان است که گردشگر احساس لذت و خوشایندی را کسب می‌کند و مشتاق و علاقه‌مند به محیط گردشگری و افراد موجود در مکان می‌شود. در پیوند شور و هیجان گردشگر با فراغت بال از مخاطرات به دنبال ارتباط مستمر با برفی می‌باشد و برای وی حفظ این ارتباط بسیار مهم می‌باشد. در پیوند صمیمیت هم گردشگر فضای صمیمی و اجتماعی خاصی را در پیست‌های اسکی احساس می‌کند. مسئولین مجموعه‌های اسکی می‌توانند با توجه به نظرات گردشگران شرایطی مهیا کنند تا وی احساس اشتراک بالایی بین علائق و ارزش‌هایش با مجموعه احساس کند و باعث پیوند صمیمیت بهتری شوند.

در نهایت ارتباط مُدل ساختاری نشان داد بین امنیت بر پیوند اجتماعی گردشگران ورزش‌های زمستانی با میانجی مخاطرات ادراک شده ارتباط معناداری وجود داشت که با نتایج کریمی و دانش‌مهر (1398)، یاری و هزارجریبی (1391) و پریک و همکاران (2018) همسو می‌باشد. زمانی که برای گردشگران امنیت لازم فراهم شود و ذهنیت مطلوبی هم راجع به مخاطرات احتمالی برای گردشگران مهیا باشد مطمئناً پیوند اجتماعی بهتری هم گردشگران خواهند داشت. هنگامی که فرد خودرو شخصی را همراه خود با آسودگی می‌تواند بیاورد، بی‌احترامی به قومیت خاصی در منطقه گردشگری وجود ندارد و اراذل و اوباش و افراد خطرناکی هم در محیط نباشند، گردشگر پیوند

اجتماعی مناسبی خواهد داشت اما زمانی که این موارد به اضافه وجود کارکنان آموزش دیده و عملکرد مطلوب کارکنان مجموعه در هنگام بروز حوادث مطمئناً پیوند اجتماعی شرایط به مراتب بهتری پیدا می‌کند. اگرچه ادراک از امنیت سبب حضور گردشگران در ورزش‌های زمستانی می‌شود اما در یک رابطه متقابل می‌توان بیان کرد حضور گردشگران زمینه افزایش ادراک از امنیت را فراهم می‌آورد. بر همین اساس جذب گردشگران ورزش‌های زمستانی می‌تواند سبب افزایش ادراک امنیت در این مناطق نیز شود (کریمی و دانش‌مهر، 1398).

پیشنهادها

- سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی‌ها با نگاه توسعه‌ای در زمینه زیرساخت، تجهیزات و امکانات برای کاهش خطرات و مخاطرات ادراک شده گردشگری ورزش‌های زمستانی انجام شود؛
- از ابزارهای تبلیغاتی لازم به منظور معرفی مکان‌های گردشگری ورزشی زمستانی به عنوان مقصدی امن و همچنین خنثی‌سازی شایعات و تبلیغات منفی برای ذهنیت مثبت گردشگران و پیوند اجتماعی بهتر آنان استفاده شود؛
- ارگانی با عنوان پلیس گردشگری در مکان‌های گردشگری ورزش‌های زمستانی در جهت کاهش مخاطرات ادراک شده گردشگران ایجاد شود؛
- آموزش‌های لازم به گردشگران در جهت رعایت رفتار مناسب قبل از ورود به مکان ورزشی داده شود؛
- در جهت پیوند اجتماعی بهتر گردشگران ورزش‌های زمستانی آموزش ساختاریافته و مناسب به کارکنان برای عملکرد مناسب در هنگام حوادث ارائه شود؛

تقدیر و تشکر

پژوهش حاضر مرهون همکاری اساتید دانشگاه و همین‌طور گردشگران ورزشی است که در تکمیل پرسشنامه‌ها، کمک شایان توجهی نمودند. پژوهشگران، از این همکاری صمیمانه تقدیر و تشکر می‌نمایند.

- انسان دوست، محمد (1397). بررسی ارتباط مخاطرات ادراک شده درگذران اوقات فراغت بر نشاط اجتماعی گردشگران ورزشی (مورد مطالعه: مجموعه اقامتی و تفریحی هتل میثاق مشهد). پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشکده علوم انسانی. دانشگاه بین المللی امام رضا (ع).
- اسدی، حسن؛ پورنقی، امین؛ افتخاری، ابراهیم و فلاحی، احمد (1394). مطالعه ابعاد عینی امنیت در گردشگری ورزشی ایران و عملکرد سازمان‌های ورزشی در تأمین و توسعه آن. نشریه مدیریت ورزشی، 7(1)، صص 1-15.
- https://jsm.ut.ac.ir/article_53642.html
- بذرافکن، کاوه و مریم گچ کوب (1390). بررسی نقش فضاهای عمومی در شکل‌گیری تعاملات اجتماعی به منظور ایجاد پایداری اجتماعی در شهرها، همایش ملی عمران، معماری، شهرسازی و مدیریت انرژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردستان.
- https://www.civilica.com/Paper-NCCEAUPEM01-NCCEAUPEM01_076=
- بهشتی مشهدی، فهیمه (1396). بررسی ارتباط بین پیوندهای اجتماعی، کیفیت خدمات ارائه شده با رضایتمندی گردشگران داخلی و خارجی پارک‌های آبی ورزشی شهر مشهد. پایان نامه کارشناسی ارشد. مؤسسه آموزش عالی غیردولتی - غیرانتفاعی سناباد گلپهار.
- پارکز، ژانت بی؛ زنگر، بیورلی آر. کی و کوارترمن، ژروم. (1998). مدیریت معاصر در ورزش. ترجمه محمد احسانی، 1383. تهران: انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.
- رضایی شریف، علی (1391). پیوند با مدرسه: نظریه‌ها، تحقیقات و روش‌های اندازه‌گیری. تهران: انتشارات دیار.
- سعیدی، مهدیه. (1393). بررسی نقش امنیت در توسعه گردشگری شهرستان بیرجند. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، مؤسسه آموزش عالی باختر ایلام.
- شریف تهرانی، محمد؛ شاهپوندی، احمد و فرقانی، رضوان (1394). مخاطرات ادراک شده سه گروه گردشگران فرهنگی-تاریخی، مذهبی و بوم‌شناختگر: بررسی در یک الگوی ساختاری با مطالعه موردی مقصدهای اصفهان، مشهد و پارک ملی توران. فصلنامه دانش انتظامی اصفهان، 1394(3)، صص 97-127.
- http://isf.jrl.police.ir/article_17944.html
- صالحی امیری، سیدرضا؛ افشاری نادری، افسر (1390). مبانی نظری و راهبردی مدیریت ارتقای امنیت اجتماعی و فرهنگی در تهران، دوره 20، شماره 59، صص 49-76.
- <https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=127948>

عباسی، سلیم؛ باقری، قدرت الله و عسگری، روح الله (1397). تدوین راهبرد توسعه گردشگری ورزش زمستانی در استان چهارمحال و بختیاری. مطالعات مدیریت ورزشی، 10(49)، صص 115-138.

https://smrj.ssrc.ac.ir/article_1131.html

کریمی، علیرضا و دانش مهر، حسین (1398). ادراک امنیت در فضاهای شهری (مورد مطالعه پهنه‌های پارک سرخه حصار شهر تهران). فصلنامه مطالعات شهری، 8(31)، صص 97-108. http://urbstudies.uok.ac.ir/article_61138.html

کلهر، رضا. (1393). درآمدی بر امنیت انتظامی. تهران: نشر سازمان تحقیقات و مطالعات ناجا.

مجتبوی، کوروش (1384). توریسم ورزشی و نقش زنان در توسعه پایدار. پنجمین کنگره بین‌المللی علمی - ورزشی به سوی آینده، تهران.

محمودی، احمد؛ کروی، مهدی؛ سیدی، پیمان و خزائی، علی (1396). طراحی الگوی معادلات ساختاری تأثیر انگیزه‌ها بر میزان رضایت‌مندی با نقش میانجی امنیت در گردشگران ورزشی پیست‌های اسکی (مورد مطالعه: پیست اسکی توچال). پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی، 10(39)، صص 1-28.

http://osra.jrl.police.ir/article_9905.html

مدنی‌پور، علی (1389). فضاهای عمومی و خصوصی شهر. ترجمه فرشاد نوریان، تهران: انتشارات سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران.

موسوی، رقیه (1395). تحلیل ریسک‌های درک شده گردشگری در نواحی مقصد با تأکید بر وفاداری گردشگران (مطالعه موردی: غرب استان مازندران). پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران، دانشکده ادبیات و علوم انسانی.

موسوی، سید یاسر؛ کریمی نیا، شهاب و طغیانی، شیرین (1397). تبیین رابطه میان ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و ادراک خطر به‌منظور کاهش مخاطرات آتش‌سوزی (مورد مطالعه: ساختمان‌های بلند اداری شهر تهران). مدیریت مخاطرات محیطی، 5(1)، صص 1-15.

https://jhsci.ut.ac.ir/article_66372.html

نسترن، مهین؛ شاه‌یوندی، احمد؛ بابایی، مرتضی (1392). تحلیل ابعاد مختلف امنیت در محورهای گردشگری پذیر شهر اصفهان (مطالعه موردی: محورهای جلفا، زاینده‌رود و بازار اصفهان). پژوهشنامه جغرافیای انتظامی، 1392(3)، 23-48.

http://pogra.jrl.police.ir/article_9627.html

یاری، حامد؛ هزار جریبی، جعفر (1391). بررسی رابطه احساس امنیت و اعتماد اجتماعی در میان شهروندان (مطالعه موردی ساکنان شهر کرمانشاه). پژوهش‌های راهبردی مسائل اجتماعی ایران، 1(4)، 39-58.

http://ssoss.ui.ac.ir/article_17077.html

- Buning R.J. & Gibson H (2016). Exploring the trajectory of active sport event travel careers: a social worlds perspective. *Journal of Sport Management*, 30(3), 265–281.
<https://journals.humankinetics.com/view/journals/jsm/30/3/article-p265.xml>
- Chiu, L. K., Ting, C., Alananzeh, O. A., & Hua, K. (2019). Perceptions of risk and outbound tourism travel intentions among young working Malaysians. *Dirasat, Human and Social Sciences*, 46(1).
<http://repo.uum.edu.my/25630/>
- Cleland, J. (2019). Sports Fandom in the Risk Society: Analyzing Perceptions and Experiences of Risk, Security and Terrorism at Elite Sports Events. *Sociology of Sport Journal*, 36(2), 144-151.
<https://journals.humankinetics.com/view/journals/ssj/36/2/article-p144.xml>
- Gammon, S., & Robinson, T. (2003). Sport and tourism: A conceptual framework. *Journal of Sport Tourism*, 4(3), 11-18.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14775080306236?journalCode=rjto20>
- Getz, D. & McConnell, A (2011). Serious sport tourism and event travel careers. *Journal of Sport Management*, 25(4), 326–338.
<https://journals.humankinetics.com/view/journals/jsm/25/4/article-p326.xml>
- George, R (2010). Visitor perceptions of crime-safety and attitudes towards risk: the case of Table Mountain National Park, Cape Town. *Tourism Management*, 31(6), 806–815.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517709001630?>
- Gibson, H. J. (1998). Sport tourism: a critical analysis of research. *Sport management review*, 1(1), 45-76.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1441352398700993>
- Ghaderi, Z., Saboori, B. & Khoshkam, M (2017). Does security matter in tourism demand? *Current Issues in Tourism*, 20(6), 552–565.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2016.1161603>
- Haddock, C. (1993). *Managing Risks in Outdoor Activities*. Wellington, NZ: New Zealand Mountain Safety Council.
- Hirschi, T. (1969). *Causes of delinquency*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Kozak, M., Crotts, J. C. and Law, R. (2007). The impact of the perception of risk on international travelers, *International Journal of Tourism Research*, 9(4): 233- 242.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jtr.607>
- Lee, M. H. and Kuo, J. X. (2000). The resources plan of recreational tourism. Taiwan. Yang – Zhi cultural enterprise LTD. Publishing: 85-104.
- Lepp, A., Gibson, H., & Lane, C. (2011). Image and perceived risk: A study of Uganda and its official tourism website. *Tourism management*, 32(3), 675-684.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517710001081>

- Mitchell, V.W. and Greator, M. (1993). Risk perception and reduction in the purchase of consumer services, *Service Industries Journal*, 13: 179–200
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02642069300000068>
- Perić, M., Đurkin, J., & Vitezić, V. (2018). Active event sport tourism experience: The role of the natural environment, safety and security in event business models. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 13(5), 758.
<https://www.witpress.com/elibrary/sdp-volumes/13/5/2174>
- Shanka, M. S. (2016). Exploring relational drivers of supplier satisfaction: An empirical study of footwear producers in Ethiopia (Master's thesis, Høgskolen i Molde-Vitenskapelig høyskole i logistikk).
<https://himolde.brage.unit.no/himolde-xmlui/handle/11250/2419512>
- Shoemaker, J. Donald (2010) *Theories of delinquency an examination of explanations of delinquent behavior*, sixth edition, Published by Oxford University.
- Slovic, P. (1990). The Legitimacy of Public Perceptions of Risk. *Journal of Pesticide Reform*, 10(1), 13-15.
- Taylor, J. W. (1964) The Role of Risk in Consumer Behavior, *Journal of Marketing*, 38(2): 54-60.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/002224297403800211?journalCode=jmxa>
- Thio, A., Taylor, J. D., & Schwartz, M. D. (2013). *Deviant behavior*. Pearson.
- Unbehaun, W., Pröbstl, U., & Haider, W. (2008). Trends in winter sport tourism: challenges for the future. *Tourism Review*, 63(1), 36-47.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/16605370810861035/full/html>
- Un-Habitat. (2012). *Enhancing urban safety and security: Global report on human settlements 2007*. Routledge.
- Weed, M. & Bull, C (2009). *Sport Tourism: Participants, policy and providers*, Elsevier Butterworth Heinemann, Oxford.
- Williams, A.P. & Soutar, G N (2005) Close to the edge: critical issues for adventure tourism operators. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 10(3), 247–262, 2005.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10941660500309614>
- Wilson, R (2004). *Lighting for Safetg & Security- A dark sky Approach*, Sydney: Proceeding of the 9th Annual Internatioal CPTED Conference

